

# Iscte-Meta Digital



## Plano Estratégico 2023

## Índice

<b>1. Introdução .....</b>	<b>3</b>
<b>2. Apresentação Institucional.....</b>	<b>4</b>
<b>3. Linhas de orientação Estratégica .....</b>	<b>6</b>
<b>4. Principais Atividades a Desenvolver .....</b>	<b>8</b>
<b>5. Associados e Parceiros.....</b>	<b>10</b>

## 1. Introdução

A Iscte – Meta Digital foi constituída em setembro de 2022, tendo os seus órgãos sociais tomado posse em outubro desse ano. O ano de 2023 é, assim, o primeiro do seu regular funcionamento e este Plano o primeiro da vida da Associação. Nesta perspetiva, justifica-se que além do planeamento da atividade prevista para 2023 e dos objetivos estratégicos que lhe estão subjacentes, o Plano de Atividade de 2023 apresente, também, e de forma sucinta, a abordagem estratégia global subjacente à sua atividade.

Assim, o ponto do 2 da proposta de Plano resume a apresentação institucional da Iscte – Meta Digital identificando o seu âmbito de intervenção, a sua missão e as linhas de ação que lhe dão corpo.

No ponto 3 do Plano, identificam-se os principais objetivos estratégicos que organizam o plano de atividades e a sua organização.

A identificação das atividades que dão corpo a esses objetivos estratégicos e que se desenvolvem ao longo do ano de 2023 são apresentadas no ponto 4 do documento.

Por fim, no último ponto apresentam-se o quadro de associados e parceiros da Associação e que assumem enorme relevância para a capacidade de concretização do Plano.

A atividade desenvolvida nos primeiros meses de atividade priorizou a resposta às exigências de organização interna e ao apoio a execução do projeto Impulso Adultos do Iscte.

Importa dizer, por fim, nesta introdução que a ambição revelada e o caminho entretanto percorrido são amplamente influenciados pelos meios que foi possível afetar à atividade da Associação e que são, ainda, bastante reduzidos.

## 2. Apresentação Institucional

A Iscte – Meta Digital é uma associação privada sem fins lucrativos que visa a promoção do ensino, da formação pós-graduada, da produção, difusão e transferência de conhecimento e da inovação em tecnologias digitais aplicadas a diferentes contextos económicos, setoriais e organizacionais.

Sendo uma entidade participada do Iscte com sede em Sintra, a Iscte – Meta Digital desenvolve a sua atividade em estreita ligação com a nova Escola de Tecnologias Digitais Aplicadas do Iscte (Iscte-Sintra), o que permite diversificar a oferta formativa no domínio das tecnologias digitais, da ligação ao tecido empresarial, do apoio ao desenvolvimento do projeto pedagógico nas suas componentes prática e de aplicação e da ligação à comunidade.



### ***Missão e Visão***

A missão da Iscte – Meta Digital consiste na promoção da utilização das tecnologias digitais ao serviço das estratégias de desenvolvimento individual, organizacional e territorial, reforçando a intervenção de âmbito metropolitano do Iscte – Instituto Universitário de Lisboa. A Iscte – Meta Digital pretende ser uma entidade de referência nos domínios da inovação e transformação digital dos indivíduos e coletividades, gozando de uma posição única de integração entre a Universidade, a Economia e a Sociedade, que lhe permite ser um catalisador da implementação prática do conhecimento.

### **Principais Atividades**

A Iscte – Meta Digital tem como objeto o ensino e a formação pós-graduada e especializada, o exercício de atividades de estudos e de investigação, e de atividades conexas, no âmbito das tecnologias digitais aplicadas.

Para a consecução do seu objeto constituem linhas de orientação e de ação da Iscte – Meta Digital:

- ✓ Apoiar o desenvolvimento estratégico da escola ISCTE-Sintra, Tecnologias Digitais, Economia e Sociedade nas suas diferentes dimensões, contribuindo para dinamizar a sua ligação às empresas, a diferenciação da sua oferta formativa, a prossecução de projetos de inovação e a sua internacionalização;
- ✓ Apoiar a ampliação da missão do ISCTE, no contexto metropolitano, contribuindo para atrair jovens para o ensino superior em tecnologias digitais;
- ✓ Criar e dinamizar oferta formativa não conferente de grau orientada para promover a transformação digital e responder aos desafios das instituições públicas, empresas e instituições sem fins lucrativos;
- ✓ Apoiar a implementação de projetos formativos no domínio da qualificação de adultos, designadamente no âmbito do PRR.
- ✓ Promover projetos de capacitação e desenvolvimento territorial e institucional que mobilizem o potencial das tecnologias digitais e respondam aos desafios da coesão territorial e da igualdade de oportunidades;
- ✓ Promover iniciativas visando o debate sobre estudos, experiências e inovações, como colóquios, seminários, conferências, grupos de estudo ou quaisquer outras;
- ✓ Lançar iniciativas que contribuam para a promoção da integração Universidade/empresa;
- ✓ Publicar e publicitar os resultados da atividade a que se dedique;
- ✓ Criar espaços de partilha de informações técnicas e científicas com instituições afins;
- ✓ Apoiar o lançamento de projetos de difusão e aplicação do conhecimento na área das tecnologias digitais;
- ✓ Atividades enquadradas no seu objeto e que a Assembleia Geral entenda dever prosseguir;
- ✓ Desenvolver atividades de assessoria técnica e consultoria especializadas no apoio à elaboração de estudos, projetos, análises técnicas e de formação avançada;
- ✓ Promover projetos que visem a conceção e implementação de modelos de gestão empresariais suportados em tecnologias digitais.

A breve formulação estratégica acima apresentada será mais desenvolvida e detalhada de modo a constituir um referencial estratégico que guie a atividade da Associação num horizonte de médio prazo. Essa proposta estratégica será consolidada, entretanto com a colaboração dos associados.

### 3. Linhas de orientação Estratégica

#### 3.1 Considerações gerais

No ano de 2023 a atividade da Iscte – Meta Digital assume como principal foco criar condições para a progressiva institucionalização da atividade da associação. Esta preocupação combina a necessidade de investir, simultaneamente, na consolidação da organização interna e no fomento de atividades relevantes para dar corpo à missão da Associação. O Plano de Atividades para 2023 organiza-se em torno de um conjunto de 13 objetivos estratégicos que dão expressão a estas prioridades e refletem a dinâmica de ação iniciada já em 2022. O quadro seguinte apresenta esses objetivos estratégicos arrumados em quatro grandes domínios de ação: **formação, ligação à comunidade, projetos e assistência técnica e organização interna**



#### 3.2 Dimensões estratégicas da Atividade

A Meta Digital estrutura a sua ação em 4 grandes “linhas estratégicas”, designadamente:

##### **A – Formação**

No domínio da “Formação”, serão prosseguidos os seguintes objetivos

- ✓ Consolidar o portfólio de oferta formativa, nomeadamente a organização do Catálogo de oferta formativa da Associação
- ✓ Liderar a execução do Impulso Adultos no âmbito do projeto Mais Digital
- ✓ Iniciar a comercialização de oferta formativa para o mercado empresarial

##### **B – Ligação à Comunidade**

Para reforço da “Ligação à Comunidade”, propões a realização dos seguintes objetivos

- ✓ Promover o reconhecimento do Iscte-Meta Digital como parceiro da comunidade metropolitana (AML, municípios, escolas, ONGs, empresas ...)

- ✓ Estruturar as linhas de atuação que visam reforçar a ligação do Iscte-Sintra à comunidade envolvente
- ✓ Criar visibilidade externa e projetar a marca

### **C – Assistência Técnica**

No domínio da linha estratégica da “Assistência Técnica”, são propostos os seguintes objetivos:

- ✓ Assegurar o arranque da execução da intervenção da Iscte-Meta Digital nas OI
- ✓ Explorar oportunidades de financiamento, nomeadamente no âmbito da Agenda 2030
- ✓ Elaborar e executar um plano de divulgação de serviços

### **D – Processos Internos e pessoas**

Por fim, na linha estratégica dos “processos internos e pessoas”, são propostos os seguintes objetivos:

- ✓ Consolidar os instrumentos de gestão contabilística e financeira
- ✓ Promover a seleção de um quadro de recursos humanos mínimo e qualificado
- ✓ Obter a disponibilidade de instalações permanentes

## 4. Principais Atividades a Desenvolver

As principais atividades identificadas no plano articulam-se com os objetivos estratégicos e refletem, simultaneamente, as dinâmicas iniciadas em 2022, ano de fundação da Associação, e que devem ser continuadas com sucesso. As limitações de capital nesta fase de arranque condicionam, naturalmente, a ambição e ritmo de desenvolvimento proposto no Plano. As atividades planeadas são apresentadas nos quadros seguintes considerando em cada um uma das quatro categorias definidas.

### 1. Formação

Objetivos	Atividades	Calendarização
Consolidar o portfólio de oferta formativa, nomeadamente a organização do Catálogo	Estruturar o Catálogo de cursos e mapear a oferta a promover	1º semestre
	Recensear a procura potencial para os cursos disponibilizados	2º semestre
	Planear a organização dos cursos que revelem maior procura	2º semestre
Liderar a execução do Impulso Adultos no âmbito do projeto Mais Digital	Organizar um primeiro portfólio de cursos onde se incluem os seguintes: Cibersegurança Gestão da Transformação Digital Transformação Digital nas Autarquias Inovação e Criatividade Digital Ferramentas de comunicação online	Anual
Iniciar a comercialização de oferta formativa para o mercado empresarial	Criar instrumentos para apoiar a gestão e avaliação da formação	Anual



## 2. Ligação à Comunidade

Objetivos	Atividades	Calendarização
Promover o reconhecimento do Iscte-Meta Digital como parceiro da comunidade metropolitana (AML, municípios, escolas, ONGs, ...)	Concluir o desenho e lançamento do site	1º semestre
	Reuniões de apresentação da Meta Digital	2º semestre
	Campanha de comunicação nas redes sociais	2º semestre
	Elaborar um plano de articulação institucional no contexto da AML	
	Reunir o Conselho Estratégico	2º semestre
	Apoiar a organização da Academia de Verão do Iscte-Sintra	2º semestre
	Organizar programas de estágios de verão com empresas	2º semestre
Estruturar as linhas de atuação que visam reforçar a ligação do Iscte-Sintra à comunidade envolvente		
Criar canais de comunicação externa	Realizar sessões públicas de apresentação e debate, tipo conferências e seminários	2º semestre
Promover a visibilidade da Associação e projetar a marca	Promover parcerias com empresas e outras instituições	



## 3. Assistência Técnica

Objetivos	Atividades	Calendarização
Assegurar o arranque da execução da intervenção da Iscte-Meta Digital nas OI	Realizar projeto de assistência técnica à Parques de Sintra	
	Planear e iniciar a implementação dos projetos: Academia STEAM, Qualificação Digital, Emprego Digital e Escola Digital	Anual

Explorar oportunidades de financiamento, nomeadamente no âmbito da Agenda 2030

Mapear as linhas de financiamento relevantes e calendário de avisos no âmbito do PT 2023 2º semestre

Elaborar e executar um plano de divulgação de serviços

Executar uma campanha e comunicação para divulgação da marca e oferta formativa 2º semestre



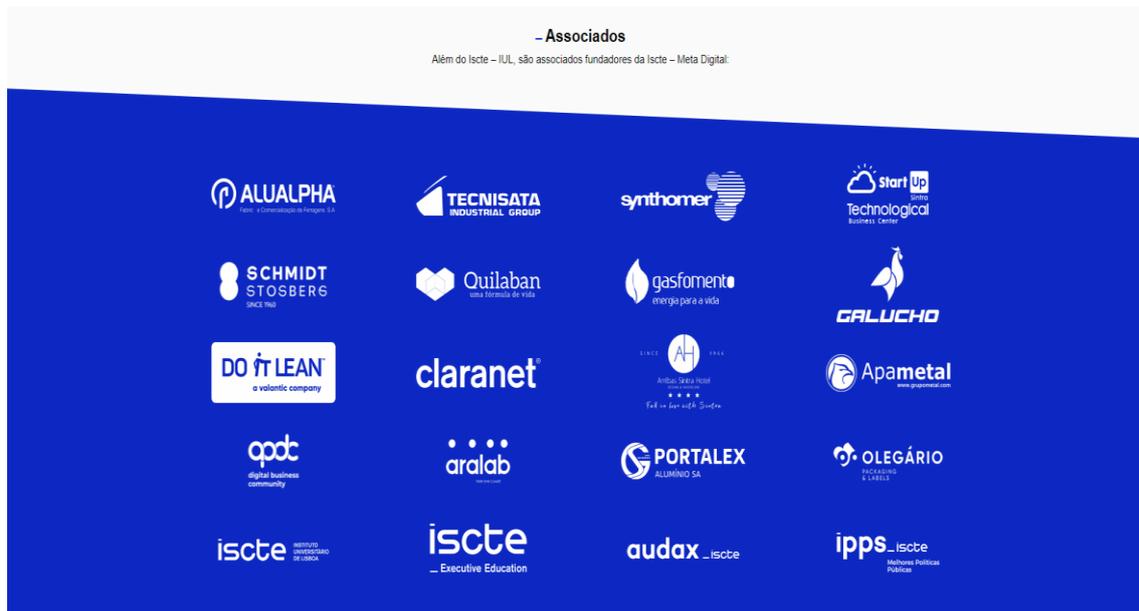
#### 4. Organização Interna

Objetivos	Atividades	Calendarização
Consolidar os instrumentos de gestão contabilística e financeira	Contratar serviços de apoio à gestão e contabilísticos	1º semestre
Promover a seleção de um quadro de recursos humanos mínimo e qualificado	Integrar na equipa apoio técnico e administrativo para apoio à gestão da formação	
	Arrendar e equipar instalações em Sintra	
Obter a disponibilidade de instalações permanentes	Formar a equipa técnica interna nos sistemas de informação de apoio à gestão	
	Promover um modelo de gestão em base desmaterializada	

#### 5. Associados e Parceiros

A intervenção da Iscte – Meta Digital tem-se apoiado na rede de associados fundadores, com quem espera aprofundar o quadro de colaboração, com as entidades representadas no seu Conselho Estratégico e com outros parceiros que têm estado envolvidos na organização de alguns dos projetos em curso. Em seguida identificamos

os Associados Fundadores, os membros do Conselho Estratégico e outras entidades com que temos vindo a desenvolver trabalho colaborativo.



### Membros do Conselho Estratégico

Accenture  
AUDAX  
APDC  
Câmara Municipal de Sintra  
Câmara Municipal de Odivelas  
Câmara Municipal da Amadora  
Câmara Municipal de Mafra  
Câmara de Comércio Luso Alemã  
Do it Lean  
INDEG  
Iscte Lisboa  
Iscte Sintra  
Startup Sintra

