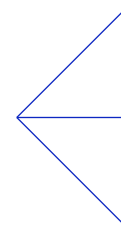


INOVAÇÃO E CRIATIVIDADE DIGITAL

CURSO INTENSIVO DE ESPECIALIZAÇÃO



PORQUÊ INOVAÇÃO E CRIATIVIDADE DIGITAL



As organizações necessitam cada vez mais de pessoas que entendam o processo criativo, que saibam pensar criativamente de uma forma profissional e possam desenvolver um clima organizacional que promova a inovação.

A Criatividade é um elemento determinante para a mudança de comportamentos e para a criação de uma sociedade mais responsável, inclusiva e sustentável.

A criatividade é um fator de inovação transversal a todos os setores de atividade.

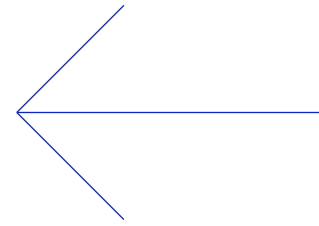
A crescente utilização das tecnologias digitais, veio potencializar tanto o processo criativo como a criação de valor associado a novos produtos e novos negócios.

O curso Inovação e Criatividade Digital tem como base a criatividade e a inovação, utilizando meios digitais, na interação entre criatividade, processos e sistemas organizacionais e na inovação como fator de sucesso.

Promove a utilização de ferramentas e técnicas digitais para estimular a criatividade individual e em grupo, práticas de gestão que fomentam a inovação, métodos para desenvolver e avaliar ideias para novos produtos e serviços, modelos de negócio para executar essas ideias e princípios.

A ligação entre as Artes, o Design e a Tecnologia, agrega diferentes conhecimentos e saberes, novas formas de agir e de pensar, conferindo competências transdisciplinares, capazes de gerar e criar soluções inovadoras e sustentáveis.

RAZÕES E OBJETIVOS



Este curso foi pensado para pessoas que pretendam atualizar e adquirir novas competências para o desenvolvimento de recursos, processos e projetos criativos. No âmbito do curso Inovação e Criatividade Digital os estudantes irão ter oportunidade de através da Arte, Design e Tecnologia:

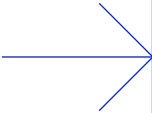
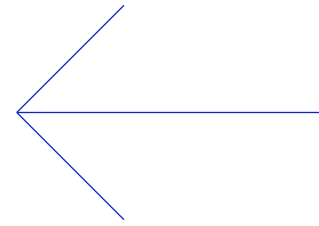
→ Criar ideias, materiais e ações, que levem ao lançamento de novas soluções, novas iniciativas, que expandam a capacidade de inovação e que possam contribuir para a criação de um futuro melhor.

→ Criar e desenvolver projetos inovadores, que tenham a criatividade, as tecnologias digitais e a sustentabilidade como fator de competitividade.

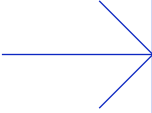
→ Desenvolver competências transdisciplinares, práticas, que envolvam as diferentes componentes do processo criativo.

→ Apresentar os projetos realizados perante um painel de especialistas.

A QUEM SE DESTINA?



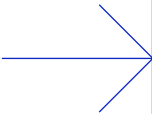
Pessoas com ensino superior ou profissionais, que queiram atualizar ou inovar nas suas competências.



Profissionais vindos de qualquer setor que procurem fomentar uma mentalidade de inovação e aprender a construir num ambiente de trabalho, mais otimizado, com a criatividade e a tecnologia.



Pessoas que queiram desenvolver ou atualizar a sua formação em processos criativos através das mais recentes tecnologias digitais.



Pessoas interessadas em desenvolver o seu espírito empreendedor, criar projetos com valor acrescentado através da criatividade e sustentabilidade.



DURAÇÃO
300 HORAS

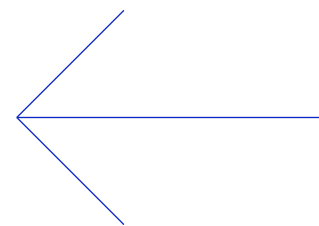


TIPO DE CURSO
CURSO DE ESPECIALIZAÇÃO



VAGAS
20

PROGRAMA E CONTEÚDOS



UC 1
60 HORAS

CRIATIVIDADE E INOVAÇÃO

- Compreender e desenvolver o processo criativo, de forma a ativar a criação de ideias e a gerar novos caminhos para a inovação.
- Estimular novas formas de pensar que criem um fluxo de ideias novas e originais.
- Usar ferramentas e técnicas de pensamento criativo para gerar, avaliar e selecionar novas ideias, novos conceitos, novos saberes.
- Integrar as tecnologias digitais no processo criativo. Exploração de novos materiais e a prototipagem como elementos diferenciadores na criação de novos produtos, processos e serviços.

UC 2
140 HORAS

LAB DE MEDIA DIGITAL

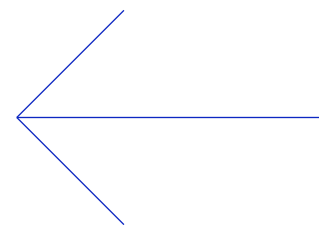
- A criatividade digital enquanto conceito amplo usado para descrever ideias trazidas à vida em meios digitais.
- O uso das mais recentes ferramentas digitais de concepção e desenvolvimento de ideias criativas em contexto digital.
- A experimentação e exploração dos media criativos e sua aplicação como potencial de aceleração de iniciativas inovadoras.
- A aquisição de conhecimento nas diferentes tecnologias digitais, como fotografia, vídeo, design e web, animação, *storytelling*, e realidade virtual e aumentada, alinhando a visão do projeto com a expressão criativa.

UC 3
40 HORAS

EMPREENDEDORISMO

- Compreender e desenvolver o espírito empreendedor e competências inerente ao sucesso do negócio na era do digital.
- Utilizar a metodologia de projeto: idealização, visão e missão, análise de oportunidade de mercado, prototipagem conceptual do negócio, criação do plano de negócios sustentável.

PROGRAMA E CONTEÚDOS



UC 4
40 HORAS

COMUNICAÇÃO E MARKETING

- Desenvolver um pensamento crítico sobre o papel dos media na era digital.
- Criar uma cultura de comunicação dentro dos diversificados media.
- Compreender e aplicar as principais teorias da comunicação através de estudos de caso.
- Desenvolver as competências para uma comunicação eficiente para o lançamento de um novo produto ou um novo negócio.
- Comunicar a marca e o propósito de uma forma sustentável.
- Planear e implementar as diversas fases de um plano de comunicação e marketing de um projeto.
- Utilizar a comunicação e o marketing nas redes sociais. Ferramentas digitais, plataformas e novas formas e tipologias de conteúdos.

UC 5
20 HORAS

MASTER CLASSES

- Ao longo do curso, serão convidados vários especialistas de diferentes áreas para a realização de *Master Classes*, que tragam conhecimentos reais sobre projetos inovadores, criatividade e tecnologia.
- Exemplo: Metaverse, Blockchain, Inteligência artificial, Expressão Criativa, Economia Circular, entre outros.

APRESENTAÇÃO PROJETO

No final do curso, haverá uma apresentação das ideias e projetos desenvolvidos, dando-os a conhecer perante um painel de especialistas com a finalidade de apoiar na melhoria e projeção do projeto.

A formação permite-nos estar um passo à frente numa sociedade cada vez mais digital.

A Iscte _ Meta Digital beneficia da articulação entre as Universidade, as Empresas e o Território. Através desta ligação privilegiada pretendemos ser uma entidade de referência nos domínios da inovação e transformação digital, desenvolvendo uma oferta de formação orientada para os indivíduos, empresas e organizações e apoiando no desenvolvimento de projetos transformadores ancorados nas potencialidades do digital.

iscte.atd@iscte-iul.pt

Avenida das Forças Armadas 40
Iscte - Instituto Universitário de Lisboa
Edifício I, Gabinete 2SE3
1649-026 Lisboa, Portugal

isctemetadigital.pt

 isctemetadigital

 iscte_metadigital